



NCS. VÕ THỊ NGỌC HÀ

PHD. CANDIDATE. VO, THI NGOC HA

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC / EXPERIENCES

Giảng viên

Khoa ngân hàng, Trường đại học Ngân hàng Tp. HCM, Việt Nam, 2011 đến nay

Lecturer

Banking Faculty, HUB, Vietnam, 2011-present

Trợ lý nghiên cứu

Khoa ngân hàng và dịch vụ tài chính, Đại học Hohenheim, Đức, 2014-2016

Research Assistant

Department of Banking and Financial Services, Hohenheim University, Germany, 2014-2016

Chuyên viên tín dụng

Ngân hàng TMCP Á Châu, Việt Nam, 2010-2011

Credit officer

ACB, Vietnam, 2010-2011

QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO / QUALIFICATIONS

BẰNG CẤP / DEGREES

Thạc sỹ khoa học ngành Kinh tế học

Đại học Hohenheim, CHLB Đức, 2016

Master of Science in Economics

Hohenheim University, Germany, 2016

Cử nhân đại học ngành Tài chính ngân hàng

Đại học Ngân hàng Tp. HCM, Vietnam 2010

Bachelor in Banking and Finance

HUB, Vietnam, 2010

CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO NGẮN HẠN / SHORT TERM TRAINING CERTIFICATES

Chứng chỉ Phương pháp sư phạm nâng cao trong giảng dạy kinh doanh

bằng tiếng anh, Hội nghiên cứu giảng dạy tiếng anh, Việt Nam, 2020

Certificate of Advanced Pedagogical Approaches for Teaching Business in English, Tesol HCMC, Vietnam 2020

Chứng chỉ bồi dưỡng theo tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp Giảng viên chính hạng II, Học viện quản lý giáo dục, Vietnam, 2019

Certificate of training according to professional title standards Main Lecturer Grade II, , Academy of Educational Management, Vietnam, 2019

LIÊN HỆ / CONTACT

Address: Văn phòng Khoa Ngân hàng
56 Hoàng Diệu 2, Thủ Đức, TP. HCM

Email: havtn@hub.edu.vn

VỊ TRÍ CÔNG TÁC / JOB POSITION

Giảng viên
Lecturer

MÔN HỌC THAM GIA GIẢNG DẠY / IN CHARGE OF THE COURSES

Hoạt động kinh doanh ngân hàng
Banking Operation

Marketing dịch vụ tài chính
Marketing in Financial Service

Thanh toán quốc tế
International payment

LĨNH VỰC NGHIÊN
CỨU QUAN TÂM

RESEARCH
INTERESTS

Ngân hàng số
Digital Banking

Hành vi khách hàng
Customer behavior

Thanh toán di động
Mobile payment

Hoạt động của các tổ chức tài chính
Financial institution Operation

Marketing số trong ngân hàng
Digital marketing in banking sector

HỒ SƠ
SCHOLAR

GOOGLE
SCHOLAR PROFILES

<https://scholar.google.com/citations?user=ayqU1ZkAAAAJ&hl=en>

CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC / PUBLICATIONS

- Member of Ministry-level research project (2021) "Nghiên cứu tác động của sự phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam"
- Vo Hoang Ngoc Thuy, Vo Thi Ngoc Ha (2023), The role of social media in driving mobile e-commerce growth in Vietnam, PROCEEDINGS THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS BASED ON DIGITAL PLATFORM BDP-3, ISBN: 978-604-79-4008-0 , p.90
- Võ Thị Ngọc Hà, Hồng Nhật Anh (2023) Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thanh toán di động của khách hàng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long,, Tạp Chí Tài Chính Tiền Tệ, 12 (Số 12 (621)
- Võ Thị Ngọc Hà (2022) Số hóa đồng tiền: quá trình phát triển, cơ chế hoạt động và quan điểm quản lý, Hội thảo cấp cơ sở - Chuyển đổi số trong lĩnh vực Ngân hàng
- Võ Thị Ngọc Hà, Trần Thị Thu Huyền (2021) Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với ví điện tử Thực nghiệm với Momo, Zalopay và Airpay, Tạp chí Kinh tế và Ngân hàng Châu Á, trang 80-95
- Võ Thị Ngọc Hà, Trần Hà Vân Anh (2020) Tài sản thương hiệu và lòng trung thành của khách hàng: thực nghiệm tại bốn NHTM lớn, Tạp Chí Tài Chính Tiền Tệ, Vol 19 (556)
- Ha, V. T. N. (2019). Offshoring Medium-Skilled Jobs and Wage Inequality in Task-Based Approach-From Practical to Theoretical Perspectives. Asian Journal of Economics and Banking, 3(1), 150-169